Consumo de tabaco*, exposición al humo de tabaco de segunda mano y estrategias de control en México

Objetivo

Analizar el consumo de tabaco, la exposición al humo de segunda mano y las estrategias de control implementadas en México con base en la información de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (ENCODAT) 2016.

Resultados principales

• 17.6% (14.9 millones) fumaron tabaco el último mes (fumadores actuales) (8.7% de las mujeres y 27.1% de los hombres). Se observó disminución en la prevalencia de fumadores actuales hombres adolescentes (10% ENA 2011, 6.7% ENCODAT 2016)[1]. No se observaron cambios en el tiempo en adultos o a nivel global (Figuras 1-3).

• 6.4% (5.5 millones) fuman diariamente, 11.1% fuman ocasionalmente (9.4 millones) y 15.4% (13.0 millones) son ex fumadores de un mes o más de abstinencia.

• Los fumadores adultos diarios fuman en promedio 7.4 cigarros. Los fumadores adolescentes diarios fuman en promedio 5.6 cigarros.

• 12.3% (1.8 millones) de los fumadores actuales tiene adicción a la nicotina (10.8% de las mujeres y 12.9% de los hombres).

• 14.1% (9.8 millones) de los no fumadores está expuesto a humo de tabaco de segunda mano en el hogar (19.4% de los adolescentes y 12.8% de los adultos) 15.2% de los no fumadores está expuesto en lugares de trabajo (17.9% de los adolescentes y 15.1% de los adultos).

• 56.1% de los fumadores intentaron dejar de fumar en el último año[2] y 24.4% de los fumadores que visitaron un proveedor de salud en los últimos 12 meses recibió recomendaciones para dejar de fumar[2].

• 98.4% de la población considera que fumar causa enfermedades serias. El porcentaje es similar en adolescentes y adultos.

• 50.7% (43.2 millones) de la población ha visto publicidad de cigarros (56.6% de los adolescentes y 49.5% de los adultos)[3].

• 20.9% (17.8 millones) de la población ha visto promociones de cigarros (24.2% de los adolescentes y 20.2% de los adultos)[4].

*Se considera únicamente el consumo de cigarros manufacturados no incluye otros productos de tabaco.

• El gasto promedio mensual de adolescentes fumadores es de $185.5 pesos mexicanos y de adultos es de $287.0 pesos.

• 71.3% (60.6 millones) de la población apoya el impuesto al tabaco (75.2% de los no fumadores y 53.3% de los fumadores).

• 5.9% (5.0 millones) de la población alguna vez usó cigarro electrónico (6.5% de los adolescentes y 5.8% de los adultos). 7.5% de los ex fumadores (1.0 millón) alguna vez usó cigarro electrónico y 18.8% de los fumadores actuales (2.8 millones) alguna vez usó cigarro electrónico.

Figura 1. Prevalencia de consumo de tabaco en el último mes
Población de 12 a 65 años, por sexo
Comparativo ENA 2011-ENCODAT 2016

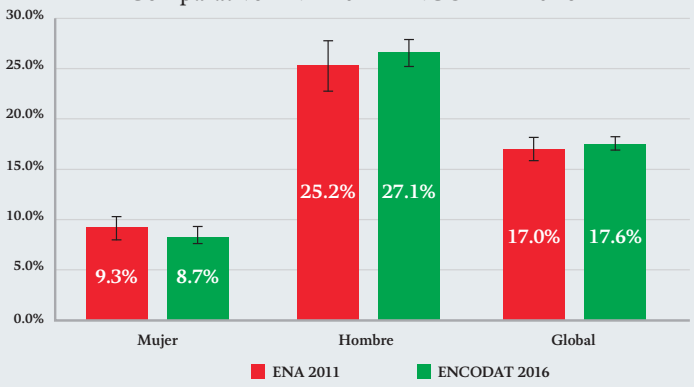


Figura 2. Prevalencia de consumo de tabaco en el último mes
Adolescentes de 12 a 17 años, por sexo
Comparativo ENA 2011-ENCODAT 2016

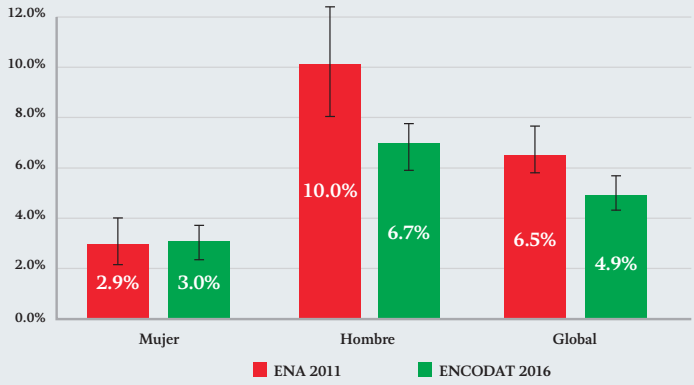
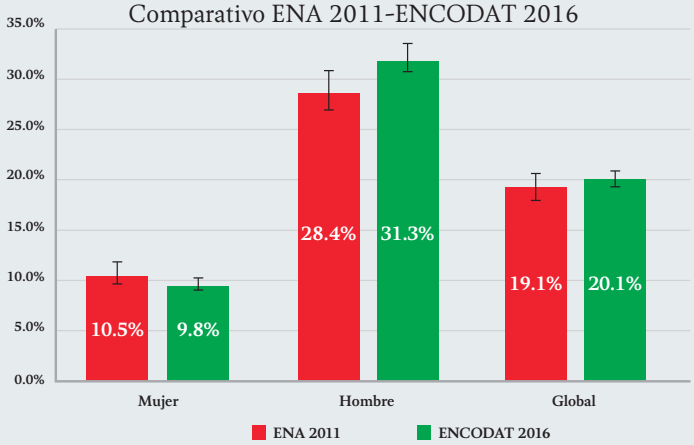
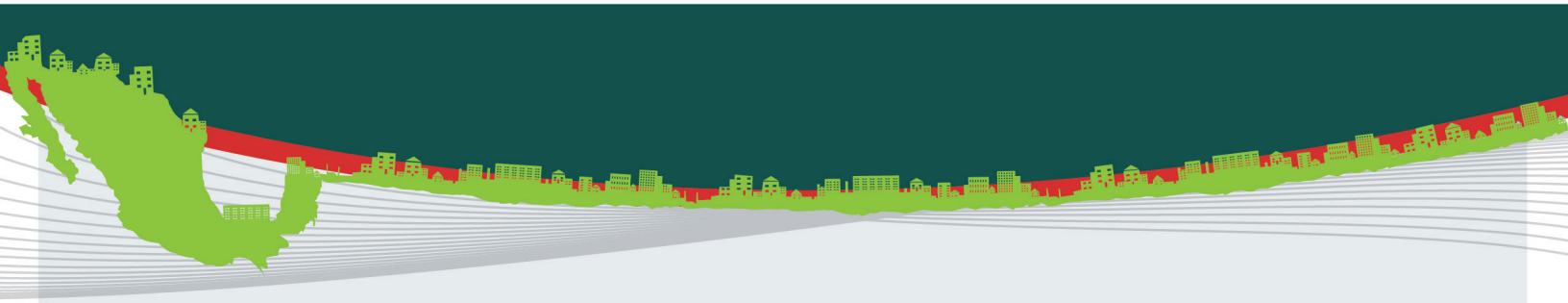


Figura 3. Prevalencia de consumo de tabaco en el último mes
Adultos de 18 a 65 años, por sexo
Comparativo ENA 2011-ENCODAT 2016



NOTA: Se muestran intervalos de confianza al 95%.



CONSUMO DE TABACO FUMADO

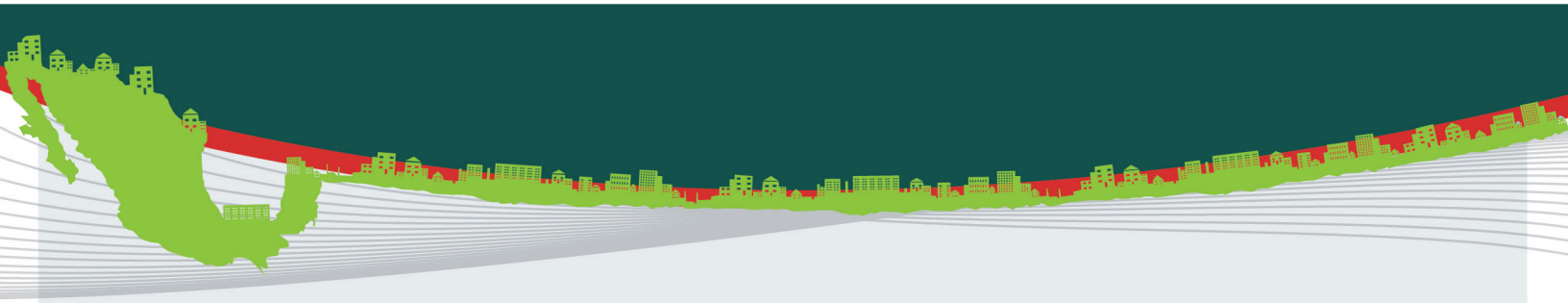
PREVALENCIA DE CONSUMO	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	TOTAL (%)
GLOBAL (12-65 AÑOS)			
Fumadores actuales (último mes)	8.7	27.1	17.6
Fumadores diarios	3.1	10.0	6.4
Fumadores ocasionales	5.6	17.0	11.1
Ex fumadores de un mes o más	10.3	20.8	15.4
Ex fumadores diarios	1.7	5.1	3.4
Ex fumadores ocasionales	8.6	15.6	12.0
No fumadores	91.3	72.9	82.4
Adicción a la nicotina	10.8	12.9	12.3
ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)			
Fumadores actuales (último mes)	3.0	6.7	4.9
Fumadores diarios	0.2	0.8	0.5
Fumadores ocasionales	2.8	5.9	4.4
Ex fumadores de un mes o más	3.8	5.4	4.6
Ex fumadores diarios	0.2	0.2	0.2
Ex fumadores ocasionales	3.6	5.2	4.4
No fumadores	97.0	93.3	95.1
Adicción a la nicotina	4.0	3.7	3.7
ADULTOS (18-65 AÑOS)			
Fumadores actuales (último mes)	9.8	31.3	20.1
Fumadores diarios	3.6	12.0	7.6
Fumadores ocasionales	6.1	19.4	12.5
Ex fumadores de un mes o más	11.5	24.0	17.5
Ex fumadores diarios	2.0	6.2	4.0
Ex fumadores ocasionales	9.5	17.8	13.5
No fumadores	90.2	68.7	79.9
Adicción a la nicotina	11.2	13.3	12.8
EDAD DE INICIO	**MUJERES (AÑOS)**	**HOMBRES (AÑOS)**	**TOTAL (AÑOS)**
GLOBAL (12-65 AÑOS)			
Edad de inicio de experimentación	18.1	16.4	16.9
Edad de inicio de consumo diario	21.0	18.8	19.3

ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)			
Edad de inicio de experimentación	13.8	13.6	13.7
Edad de inicio de consumo diario	14.3	14.2	14.3
ADULTOS (18-65 AÑOS)			
Edad de inicio de experimentación	18.3	16.5	17.1
Edad de inicio de consumo diario	21.1	18.9	19.4

CONSUMO DE CIGARROS MANUFACTURADOS POR DÍA	MUJERES (n)	HOMBRES (n)	TOTAL (n)
GLOBAL (12-65 AÑOS)	6.3	7.7	7.3
ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)	6.3	5.4	5.6
ADULTOS (18-65 AÑOS)	6.3	7.7	7.4

EXPOSICIÓN A HUMO DE SEGUNDA MANO (HSM)

PREVALENCIA DE CONSUMO	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	TOTAL (%)
GLOBAL (12-65 AÑOS)			
No fumadores expuestos a HSM			
En restaurantes[5]	31.5	32.3	31.9
En transporte público[5]	26.2	25.7	26.0
En lugares de trabajo[6]	12.9	16.6	15.2
En el hogar	16.1	11.4	14.1
ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)			
No fumadores expuestos a HSM			
En restaurantes[5]	25.2	24.5	24.8
En transporte público[5]	20.9	20.3	20.6
En lugares de trabajo[6]	19.3	17.4	17.9
En el hogar	19.3	19.6	19.4
ADULTOS (18-65 AÑOS)			
No fumadores expuestos a HSM			
En restaurantes[5]	32.6	34.1	33.3
En transporte público[5]	27.2	27.4	27.3
En lugares de trabajo[6]	12.7	16.6	15.1
En el hogar	15.4	9.1	12.8



CONOCIMIENTOS Y PERCEPCIONES

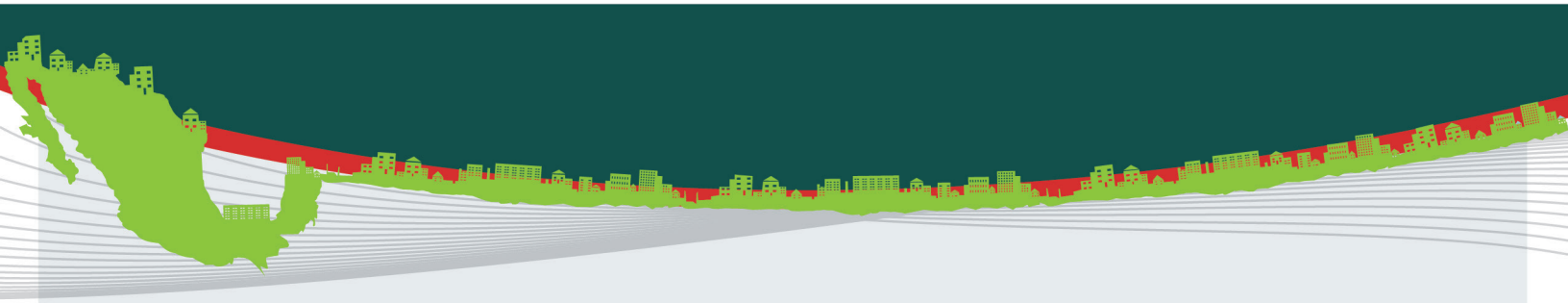
CONSIDERA QUE FUMAR CAUSA ENFERMEDADES SERIAS	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	TOTAL (%)
GLOBAL (12-65 AÑOS)	98.6	98.2	98.4
ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)	98.6	97.8	98.2
ADULTOS (18-65 AÑOS)	98.6	98.3	98.5

CESACIÓN

PREVALENCIA DE CONSUMO	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	TOTAL (%)
GLOBAL (12-65 AÑOS)			
Fumadores que hicieron un intento para dejar de fumar en los pasados 12 meses[2]	60.7	54.3	56.1
Fumadores que dejaron de fumar en los pasados 12 meses[2]	22.1	14.1	16.3
Fumadores actuales que planean dejar de fumar en el próximo año[2]	74.3	73.3	73.6
Fumadores actuales que visitaron un proveedor de salud en los últimos 12 meses y recibieron consejo para dejar de fumar[2]	20.8	26.6	24.4

COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD Y PATROCINIO DE CIGARROS	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	TOTAL (%)
GLOBAL (12-65 AÑOS)			
Ha visto publicidad de cigarros[3]	49.0	52.5	50.7
Ha visto promociones de cigarros[4]	18.1	23.8	20.9
ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)			
Ha visto publicidad de cigarros[3]	57.1	56.1	56.6
Ha visto promociones de cigarros[4]	23.4	25.0	24.2
ADULTOS (18-65 AÑOS)			
Ha visto publicidad de cigarros[3]	47.5	51.7	49.5
Ha visto promociones de cigarros[2]	17.1	23.6	20.2



PICTOGRAMAS Y ADVERTENCIAS SANITARIAS: Fumadores actuales que piensan en dejar de fumar por los pictogramas o advertencias	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	TOTAL (%)
GLOBAL (12-65 AÑOS)	40.4	37.4	38.1
ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)	43.9	41.0	41.9
ADULTOS (18-65 AÑOS)	40.2	37.2	38.0

ECONOMÍA

GASTO PROMEDIO MENSUAL (PESOS MEXICANOS)	MUJERES ($PMX)	HOMBRES ($PMX)	TOTAL ($PMX)
GLOBAL (12-65 AÑOS)	239.4	297.1	282.8
ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)	139.4	205.5	185.5
ADULTOS (18-65 AÑOS)	244.7	300.7	287.0
LUGAR DE COMPRA DE CIGARROS MANUFACTURADOS	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	TOTAL (%)
GLOBAL (12-65 AÑOS)			
Tiendas o supermercados	94.4	93.5	93.7
Vendedores ambulantes	3.8	4.7	4.5
ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)			
Tiendas o supermercados	81.9	92.1	89.1
Vendedores ambulantes	11.0	6.1	7.6
ADULTOS (18-65 AÑOS)			
Tiendas o supermercados	95.0	93.6	93.9
Vendedores ambulantes	3.4	4.7	4.4
APOYA EL IMPUESTO AL TABACO	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	TOTAL (%)
GLOBAL (12-65 AÑOS)	74.2	68.2	71.3
Apoya el impuesto (No fumadores)	76.2	73.8	75.2
Apoya el impuesto (Fumadores)	53.9	53.2	53.3
ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)	65.8	65.9	65.8
ADULTOS (18-65 AÑOS)	75.8	68.7	72.4

CIGARRO ELECTRÓNICO

PREVALENCIA DE CONSUMO	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	TOTAL (%)
GLOBAL (12-65 AÑOS)			
Usaron alguna vez	3.8	8.1	5.9
Usaron alguna vez (Ex fumadores)	8.0	7.2	7.5
Usaron alguna vez (Fumadores)	21.7	17.7	18.8
ADOLESCENTES (12-17 AÑOS)			
Usaron alguna vez	4.9	8.2	6.5
ADULTOS (18-65 AÑOS)			
Usaron alguna vez	3.6	8.1	5.8

Glosario

Fumadores en el último mes (*Indicador actualizado*): Porcentaje de la población que actualmente** fuma tabaco. Se denomina también *"Fumador actual"* y es el indicador de comparabilidad con encuestas nacionales e internacionales.

Fumadores diarios: Porcentaje de la población que actualmente** fuma tabaco a diario.

Fumadores ocasionales: Porcentaje de la población que actualmente** fuma tabaco ocasionalmente.

Ex fumadores de un mes o más de abstinencia (*Indicador actualizado*): Porcentaje de la población que fumó en el pasado y actualmente** no fuma tabaco.

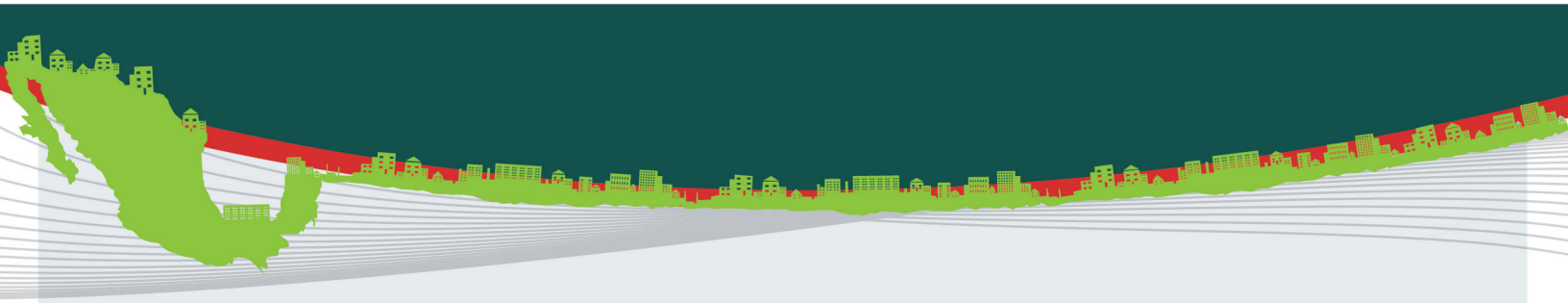
Ex fumadores diarios de un mes o más de abstinencia: Porcentaje de la población que en el pasado fumó tabaco diario y actualmente** no fuma tabaco.

Ex fumadores ocasionales de un mes o más de abstinencia: Porcentaje de la población que en el pasado fumó tabaco ocasionalmente y actualmente** no fuma tabaco.

No fumadores: Porcentaje de la población que actualmente** no fuma.

Adicción a la nicotina: Porcentaje de fumadores en el último mes (fumadores actuales) que fuma el primer cigarro en los primeros 30 minutos después de levantarse.

**Actualmente se enmarca en un periodo de 30 días.



Nota metodológica

La Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (ENCODAT) 2016 es el nombre actual de la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) realizada en años anteriores. Para 2016 se modificó el nombre para que refleje con mayor precisión sus contenidos y alcances.

La ENCODAT 2016 es una encuesta probabilística cuya población objetivo son las personas con edad entre 12 y 65 años que habitan en viviendas particulares de localidades donde más del 50% de las personas mayores de 5 años hablan español. Tiene capacidad para generar estimaciones de las prevalencias de consumo de tabaco, alcohol y drogas médicas e ilegales para las poblaciones con las características mencionadas en cada una de las 32 entidades federativas. En total, se entrevistó a 56,877 personas, (12,440 fueron adolescentes de entre 12 y 17 años, y 44,437 adultos de 18 a 65 años). La tasa de respuesta global fue de 74%. En tanto que para la ENCODAT 2016 se mantiene la comparabilidad en los indicadores principales con las encuestas anteriores, el instrumento utilizado se actualizó con nuevas secciones y en la metodología de aplicación, incluyendo secciones auto-aplicadas con apoyo de audio en dispositivos electrónicos, por lo que las comparaciones con las encuestas previas de la ENA deben considerar estas diferencias, para lo que se sugiere revisar la hoja resumen metodológica de esta encuesta.

1 En este documento la significancia estadística se midió por comparación de los intervalos de confianza al 95%. Las estimaciones son interpretadas como estadísticamente diferentes únicamente si sus intervalos de confianza no se superponen.
2 Incluye fumadores actuales y aquellos que dejaron de fumar en los pasados 12 meses.
3 Incluye a los encuestados que observaron publicidad de tabaco en los últimos 30 días en tiendas, espectaculares, en carteles, en periódicos o revistas, en cines, internet, en vehículos o estaciones del transporte público o en paredes públicas.
4 Incluye a los encuestados que observaron en los últimos 30 días cigarros en oferta, muestras gratis de cigarros, regalos o descuentos en otros productos al comprar cigarros, prendas de vestir con la marca o el logotipo de un cigarro.
5 El denominador incluye a los que visitaron el lugar en los últimos 30 días.
6 Entre aquellos que laboran fuera de su hogar y que usualmente laboran en lugares cerrados en los últimos 30 días.